

Zürich, 5. Dezember 2008

Informationen zum Portfoliounternehmen Bogar AG

## **Bogar AG erhöht ihr Kapital um CHF 7 Mio.**

**Das in der Tiergesundheit und Tierernährung tätige New Value-Portfoliounternehmen Bogar AG, Wallisellen, schloss Ende November eine Kapitalerhöhung im Umfang von CHF 7 Mio. erfolgreich ab. Die Liberierung erfolgte in bar oder gegen Verrechnung bestehender Darlehen. New Value zeichnete CHF 2.2 Mio. und erhöhte damit ihren Anteil am Aktienkapital der Bogar AG von 16.6% auf 29.8%. Mit den neuen Mitteln werden die Wachstumsstrategie konsequent weiterverfolgt, die bestehenden Vertriebsstrukturen ausgebaut und die Entwicklung neuer Produkte vorangetrieben.**

Das laufende Geschäftsjahr 2008 entwickelt sich zu einem erneuten Rekordjahr. Wiederum wird es gelingen, den Umsatz aus dem Vorjahr beinahe zu verdoppeln. Das Antizeckenmittel für Hunde und das 2008 neu eingeführte Zeckenmittel für Katzen verkaufen sich besonders gut. Beide Produkte basieren auf innovativen Kombinationen natürlicher Wirkstoffe speziell ausgesuchter Pflanzen. Ausschlaggebend für den Erfolg sind vor allem die konsequente Ausrichtung des Produktportfolios auf die Kundenbedürfnisse hin, die neu geschlossenen Vertriebspartnerschaften in der Schweiz und in Deutschland sowie die optimierte, schlanke Organisationsstruktur. Um die Wachstumsstrategie im nächsten Jahr fortsetzen zu können, führte Bogar eine Kapitalerhöhung im Umfang von CHF 7 Mio. durch. New Value zeichnete rund einen Drittel davon durch Verrechnung von bestehenden Darlehen in der Höhe von CHF 1.9 Mio. und CHF 0.3 Mio. in bar. Dadurch erhöhte New Value ihren Anteil am Unternehmen massgeblich von 16.6% auf 29.8%. Der Rest der Finanzierung teilten sich die InCentive Holding AG und private Investoren.

### **Ausbau der Marktpräsenz in der Schweiz, Deutschland und Österreich**

Der Vertriebsfokus liegt auch 2009 auf der DACH-Region, in der eine weitere Erhöhung der Marktpräsenz angestrebt wird. Die Bogar Produkte werden 2009 in der Schweiz unter anderem von Qualipet, Sun Store und Manor, in Deutschland von Trixie Heimtierbedarf, ARAS Tiernahrung, alfavet Tierarzneimittel und Heiland vertrieben. Parallel wird die Vermarktung in Österreich intensiviert. Die aktive Erschliessung weiterer Märkte ist für 2010 geplant. Neben dem wichtigen Fachhandel soll zudem vermehrt der Vertriebskanal Apotheken genutzt werden. Die Angebotspalette umfasst derzeit 19 Produkte für Hunde, Katzen und Pferde. Im nächsten Jahr sind weitere Produktlancierungen aus der eigenen Entwicklungspipeline vorgesehen. Zurzeit wird beispielsweise intensiv an der Formulierung einer neuen Shampoolinie gearbeitet. Sämtliche neuen Produkte werden der ausgewiesenen hohen Qualität, der Wirksamkeit der bestehenden Präparate und dem Innovationsanspruch von Bogar gerecht.

## Medienmitteilung

### Weitere Informationen zu Bogar

Bogar ist ein auf die natürliche Tiergesundheit und -ernährung spezialisiertes Unternehmen, das hochwertige pflanzliche Ergänzungsfuttermittel und Pflegeprodukte entwickelt, produziert und vertreibt. Bogar nahm speziell im Bereich der veterinären Phytotherapie eine Pionierrolle wahr und entwickelte ein stetig wachsendes Produktsortiment für eine wirksam unterstützende Ernährung sowie natürliche Vorbeugung und Behandlung verschiedener Befindlichkeitsstörungen und Krankheiten bei Klein- und Nutztieren.

### Weitere Informationen zu New Value

New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. Bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen legt New Value grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

<b>Börsennotierung</b>	SIX Swiss Exchange ( <a href="http://www.six.com">www.six.com</a> ) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München
<b>Ticker-Symbole</b>	NEWN (CH), N7V (D)
<b>Valorenummer</b>	1 081 986
<b>WKN</b>	552 932
<b>ISIN</b>	CH0010819867
<b>Kontakt</b>	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter Bodmerstrasse 9 8027 Zürich Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, <a href="mailto:waegli@newvalue.ch">waegli@newvalue.ch</a> Tel. +41 43 344 38 18, <a href="mailto:letter@newvalue.ch">letter@newvalue.ch</a> Fax +41 43 344 38 39
Informationen/ Downloads	<a href="http://www.newvalue.ch">www.newvalue.ch</a> <a href="http://www.epsvalueplus.ch">www.epsvalueplus.ch</a> Email: <a href="mailto:info@newvalue.ch">info@newvalue.ch</a> Email: <a href="mailto:info@epsvalueplus.ch">info@epsvalueplus.ch</a>