

Zürich, 6. Mai 2008

Informationen zum 4. Quartal 2007/08 (per 31. März 2008)

Aktienkurs deutlich stabiler als Gesamtmarkt – Steigerung des NAV über das Gesamtjahr um 37% auf CHF 27.31

Über das gesamte Geschäftsjahr 2007/08 (endend per 31. März 2008) entwickelte sich das Portfolio von New Value äusserst erfreulich. Der innere Wert des New Value-Portfolio steigerte sich um 37% auf CHF 27.31 je Aktie. Dabei korrigierte dieser im 4. Quartal 2007/08 (Januar bis März 2008) um CHF -2.45 je Aktie (-8%), nachdem er in den ersten drei Quartalen um CHF 9.84 je Aktie (+49%) angestiegen war. Im Sog der Kreditkrise entwickelte sich im vierten Quartal auch der Börsenkurs der New Value-Aktie um -5.5% rückläufig und schloss per 31. März 2008 bei CHF 20.80. Über das Gesamtjahr 2007/08 resultierte eine erfreuliche Steigerung des Börsenkurses um 23.8%. In der Berichtsperiode setzte New Value ihre Expansionsstrategie konsequent fort und erweiterte das Portfolio mit einer Beteiligung am Westschweizer Technologieunternehmen Silentsoft SA. Bei den Portfoliounternehmen Mycosym International AG, Natoil AG und Swiss Medical Solution AG partizipierte New Value an weiteren Kapitalrunden.

Die internationale Finanzkrise hat die Börsenmärkte im vergangenen Quartal stark unter Druck gesetzt (SPI -13.8%). Negativ betroffen waren insbesondere Finanztitel und Private Equity-Gesellschaften. In diesem unfreundlichen Umfeld glitt auch die New Value-Aktie seit Dezember mit -5.5% zurück, jedoch deutlich geringer als der Index für Listed Private Equity LPX (-23.1%). Während die Anleger vor allem die mit Fremdkapital operierenden Buyout Gesellschaften strafte, legt New Value ihren Fokus auf Wachstumskapital für solide Geschäftsmodelle mit nachhaltigen Technologien und finanziert ihre Investitionen nicht mit Fremdkapital-Hebel.

Die beiden in der Solarindustrie tätigen Unternehmen von New Value, 3S Swiss Solar Systems und Meyer Burger Technology, erzielten im vergangenen Geschäftsjahr Rekordergebnisse. 3S steigerte den Umsatz um mehr als das Doppelte auf CHF 25.4 Mio. und verbesserte die EBIT-Marge auf 10%. 3S erwartet im laufenden Geschäftsjahr eine weitere Beschleunigung und budgetiert für 2008 einen Umsatz von CHF 60 Mio. (+236%). Der Nettoumsatz von Meyer Burger erhöhte sich 2007 um 152% auf CHF 208.0 Mio. und der EBIT wuchs um 212% auf CHF 25.0 Mio. an. Solar Industries AG, das dritte Solarunternehmen im Portfolio der New Value, ist mit der in Norditalien angesiedelten MX Group (MXG) eine strategische Partnerschaft eingegangen. MXG ist eine auf Solarenergie spezialisierte Unternehmensgruppe und ist entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung tätig. In den nächsten Monaten wird Solar Industries in weitere bestehende und/oder sich im Aufbau befindende Unternehmen investieren.

New Value beteiligte sich im Februar 2008 mit 15.8% am Aktienkapital der Silentsoft SA, einem führenden Unternehmen im Bereich der „machine to machine“ Kommunikationstechnologie (M2M), mit Sitz in Morges, Schweiz. Die proprietäre Technologie ermöglicht, grosse M2M-Fernüberwachungsnetzwerke für die Messung, automatische Übermittlung und Auswertung von Daten geographisch verteilter Behältnisse für Bulkware wie Flüssigkeiten oder Pulver einzurichten und zu betreiben. Zudem beteiligte sich New Value bei den bestehenden Portfoliounternehmen an weiteren Kapitalrunden und baute ihr Engagement aus. Bei der Mycosym International AG und beim Diagnostik-Unternehmen Swiss Medical Solution wurden die bestehenden Darlehen für die Wachstumsfinanzierungen um CHF 0.12 Mio. respektive um CHF 0.18 Mio. erhöht. Bei Colorplaza wurde ein Darlehen von CHF 0.3 Mio. ausbezahlt.

Informationen zu New Value AG

New Value, an der SWX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. Bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen legt New Value grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SWX Swiss Exchange (www.swx.com) XETRA, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)
Valorennummer	1 081 986
WP-Kennnummer	552 932
ISIN	CH0010819867
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter Bodmerstrasse 9 CH-8027 Zürich Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 11, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch Fax +41 43 344 38 39
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch