

Zürich, 17. Juni 2008

New Value mit Gewinnsprung auf CHF 22.3 Mio. – Steigerung des NAV um 37.4% – Ausgeglichener Reifegrad des Portfolios

Zürich, 17. Juni 2008. Die an der SWX Swiss Exchange kotierte, auf die Beteiligungen an jungen Wachstumsunternehmen fokussierte Private Equity Investmentgesellschaft New Value verzeichnete im Geschäftsjahr 2007/08 (endend per 31. März 2008) einen Gewinnsprung und erwirtschaftete einen Jahresgewinn von CHF 22.3 Mio. (Vorjahr CHF 3.5 Mio.). Dies entspricht einem Gewinn pro Aktie von CHF 7.78 (Vorjahr 1.21). Der innere Wert (Net Asset Value, NAV) erhöhte sich dank der positiven Entwicklung der Portfoliounternehmen auf CHF 81.2 Mio. (Vorjahr CHF 59.5 Mio.). Per 31. März 2008 steigerte sich der NAV pro Aktie gegenüber Vorjahr um 37.4% auf CHF 27.37 (Vorjahr CHF 19.92). Der Aktienkurs von New Value stieg in der Berichtsperiode um 23.8%, während der Swiss Performance Index 16.9% einbüsste. Die Generalversammlung findet am Donnerstag, 10. Juli 2008, in Zürich statt. Den Aktionären wird die Zuwahl von Gerhart Isler in den Verwaltungsrat vorgeschlagen.

Im Geschäftsjahr entwickelte sich das Portfolio von New Value äusserst erfreulich. Verschiedene Portfoliogesellschaften erreichten Meilensteine in ihrer Unternehmensentwicklung. Zudem baute New Value ihr Engagement mit der Beteiligung an Natoil im Bereich Neue Materialien und Silentsoft im Bereich Software/IT weiter aus. Die Unternehmen ergänzen das bestehende Portfolio und sichern einen ausgewogenen Reifegrad und eine stärkere Diversifikation. Anfangs Juni hat sich New Value AG überdies an der Qualilife S.A. beteiligt, einem Software Unternehmen im Bereich IT-Zugangstechnologien mit Sitz in Lugano.

Im Geschäftsjahr 2007/08 investierte New Value insgesamt CHF 7.5 Mio. in neue und bestehende Portfoliounternehmen. Dabei erhöhte sich der Anteil am Gesamtportfolio der erneuerbaren Energie/Solartechnik, trotz der Realisation von Kursgewinnen, aufgrund der markanten Wertsteigerungen bei 3S Swiss Solar Systems und Meyer Burger Technology auf 45.0% (Vorjahr 38.1%). Gesundheit mit 15.6% (Vorjahr 18.5%) und Medizinaltechnik mit 13.0% (Vorjahr 13.6%) sind die weiteren gewichtigen Branchen, während die Bereiche Neue Materialien/Werkstoffe und Informationstechnologie aktuell untergewichtet sind.

Solartechnik ausgezeichnet positioniert

Die Kernbeteiligung 3S Swiss Solar Systems AG (3S) entwickelte sich 2007/08 besonders erfreulich. Der Aktienkurs stieg in der Berichtsperiode um 128.4%. 3S Swiss Solar Systems übernahm im Juli 2007 die Belval SA, Valangin (NE), ein weltweit führender Hersteller von Testern für Solarmodule. Im Mai 2008 kündigte das Unternehmen den Kauf der Somont GmbH, einem deutschen Spezialisten und Produzenten von String-Lötautomaten an. Mit der Erschliessung der weiteren Schlüsseltechnologien in der Wertschöpfungskette von Solarmodulfertigungsanlagen positioniert sich 3S hervorragend. Zur Finanzierung der Somont-Akquisition plant 3S Swiss Solar Systems eine Kapitalerhöhung.

Solar Plant Swiss AG wurde unter Federführung von New Value neu als europäisches Solarindustrieunternehmen positioniert und in Solar Industries AG umfirmiert. Solar Industries investiert in bestehende und sich im Aufbau befindende Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung und strebt dabei eine wettbewerbsfähige industrielle Integration dieser Unternehmen

Medienmitteilung

an. In einem ersten Schritt wurde eine strategische Partnerschaft mit der MX Group, Mailand, eingegangen, eine auf die Erzeugung und Nutzung der Solarenergie fokussierte Gruppe.

Medizinaltechnik auf Expansionskurs

Das Portfoliounternehmen Iddiag AG schloss 2007/08 eine weitere Wachstumsfinanzierung ab. Die neuen Finanzmittel, Verstärkungen des Verwaltungsrats sowie die Erweiterung in Bereichen Marketing/Verkauf und Forschung/Entwicklung bilden eine ausgezeichnete Grundlage, die eingeleitete Expansionsstrategie erfolgreich umzusetzen.

Weiter stellte New Value gemeinsam mit einem Co-Investor auch dem Diagnostikunternehmen Swiss Medical Solution neues Wachstumskapital zur Verfügung. Damit forciert Swiss Medical Solution die Markteinführung von U-Lab® im Testmarkt Schweiz und setzt die Weiterentwicklung der Technologie für Invitro-Diagnostik Anwendungen im Home Care-Markt fort.

Informationstechnologie und Neue Materialien/Werkstoffe mit Neuzugängen

Im Februar 2008 erwarb New Value 15.8% am Aktienkapital von Silentsoft SA, ein führendes Unternehmen im Bereich der „machine to machine“ Kommunikationstechnologie (M2M). Silentsoft entwickelte eine proprietäre Technologie mit Prozessen und Software, die es ermöglicht, grosse M2M-Fernüberwachungsnetzwerke für die Messung, automatische Übermittlung und Auswertung von Daten geographisch verteilter Behältnisse für Bulkware wie Flüssigkeiten oder Pulver einzurichten und zu betreiben.

Bereits im Juni 2007 erweiterte New Value ihr Portfolio im Bereich Neue Materialien/Werkstoffe und erwarb als Co-Leadinvestor mit der Innovationsstiftung der Schwyzer Kantonalbank einen Aktienanteil von 23.8% an dem jungen Schweizer Schmierstoffunternehmen Natoil AG. Natoil entwickelt und vertreibt Industrieschmierstoffe, die hervorragende technische Eigenschaften aufweisen und weitestgehend auf nachwachsenden Rohstoffen basieren. Deren Einsatz ermöglichen dank geringeren Reibungsverlusten substanzielle Energieeinsparungen. Natoil befindet sich in der Schweiz und in Deutschland in der Phase der Markteinführung.

Hohe Erträge aus Veräusserungen und Wertsteigerungen

2007/08 steigerte New Value den Ertrag aus Beteiligungen und Darlehen erheblich auf CHF 27.7 Mio. (Vorjahr CHF 7.1 Mio.). Neben Zinserträgen schlugen insbesondere die Veräusserungsgewinne und Wertsteigerungen von 3S Swiss Solar Systems (CHF 23.6 Mio.), Meyer Burger Technology (CHF 3.2 Mio.) und Iddiag (CHF 0.4 Mio.) zu Buche. Der Aufwand aus Beteiligungen und Darlehen erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr stark unterproportional auf CHF 2.7 Mio. (Vorjahr CHF 1.6 Mio.). Diese Aufwendungen beinhalten insbesondere die Wertberichtigungen bei Colorplaza, Solar Industries und Solvinci Materials.

Der Betriebsaufwand stieg auf CHF 2.7 Mio. (Vorjahr CHF 2.1 Mio.) an. Davon machen das Anlageberaterhonorar CHF 1.2 Mio. aus (Vorjahr CHF 1.2 Mio.), das unverändert 0.5% des geprüften NAV pro Quartal betrug.

2008/09: Erwerb von drei bis vier neuen Beteiligungen geplant

Aktuell ist New Value in elf Wachstumsunternehmen investiert. New Value will das Portfolio weiter auszubauen und das Anlagevolumen von derzeit rund CHF 80 Mio. auf deutlich über CHF 150 Mio. steigern. Der Fokus der Beteiligungen wird sich dabei weiterhin auf die Wachstumsbranchen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien richten. Für das Geschäftsjahr 2008/09 rechnet das Management mit drei bis vier neuen Engagements.

Gerhart Isler neuer Verwaltungsrat

Der kommenden Generalversammlung von New Value wird Gerhart Isler neu zur Zuwahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagenen. Er ersetzt Jean-Philippe Rickenbach, der aus dem Gremium austritt. Gerhart Isler ist derzeit Verwaltungsrat der Publigroupe und des Grand Casino Baden sowie Stiftungsrat der Stiftung «move>med» für Prävention, Rehabilitation und Training. Von 1988 bis 2004 war er Herausgeber und Präsident des Verwaltungsrats der Finanz und Wirtschaft AG und hielt von 2005 bis 2007 einen 32% Anteil an der Jean Frey AG.

Informationen zu New Value AG

New Value, an der SWX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. Bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen legt New Value grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SWX Swiss Exchange (www.swx.com) XETRA, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)
Valorennummer	1 081 986
WP-Kennnummer	552 932
ISIN	CH0010819867
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter Bodmerstrasse 9 CH-8027 Zürich Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 11, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch Fax +41 43 344 38 39
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch

Am 17. Juni 2008 findet um 11:00 Uhr im Hotel Widder Zürich, ein Mediengespräch zum Jahresabschluss von New Value statt. Medienvertreter sind zu dieser Veranstaltung, an der zudem Herr Otto Botz, CEO von Natoil und Herr Charles Upchurch, CEO von Silentsoft ihre Unternehmen vorstellen, herzlich willkommen.

Der New Value Geschäftsbericht 2007/08 kann per Email (info@newvalue.ch) oder telefonisch (+41 43 344 38 38) bei der Gesellschaft bestellt werden. Er ist auch als Download auf der Internetseite www.newvalue.ch erhältlich.