

Zürich, 30. Januar 2009

Informationen zum 3. Quartal 2008/09 (per 31. Dezember 2008)

New Value treibt Entwicklung des Portfolios mit Folgefinanzierungen voran

New Value (www.newvalue.ch) hat im 3. Quartal des Geschäftsjahres 2008/09 (per 31. Dezember 2008) die Weiterentwicklung der Portfoliounternehmen mit mehreren Folgefinanzierungen unterstützt. Alle dienen dem Zweck der Erschliessung neuer Absatzmärkte. Der innere Wert (NAV) des auf junge Schweizer Wachstumsunternehmen fokussierten Beteiligungsportfolios glitt, getrieben von Tieferbewertungen der beiden kotierten Gesellschaften, von CHF 28.19 auf CHF 22.81 pro Aktie zurück. Mit diesem Rückgang von 19% scheidet die New Value deutlich besser ab als der Vergleichsindex LPX (Listed Private Equity) mit minus 41%.

New Value hat zwischen Oktober und Dezember 2008 drei Finanzierungsrunden von Portfoliounternehmen begleitet. Solar Industries AG (www.solarindustries.ch) schloss eine Kapitalerhöhung im Umfang von CHF 5 Mio. ab. New Value zeichnete CHF 2 Mio. und erhöhte damit den Anteil am Aktienkapital von 31.3% auf 33.1%. Ziel von Solar Industries ist der Aufbau von Produktionsstätten für Silizium (Italsilicon), Solarzellen (Solarcell) und Solarmodule für den italienischen und gesamteuropäischen Markt.

Bogar AG (www.bogar.com), spezialisiert auf Tiergesundheit und -ernährung, schloss im Dezember eine Kapitalerhöhung im Umfang von CHF 7 Mio. ab. Die Liberierung erfolgte in bar oder gegen Verrechnung bestehender Darlehen. Mit den neuen Barmitteln von CHF 1.2 Mio. werden die bestehenden Vertriebsstrukturen ausgebaut und die Entwicklung neuer Produkte vorangetrieben. New Value zeichnete CHF 2.2 Mio. und erhöhte damit ihren Anteil am Aktienkapital der Bogar AG von 16.6% auf 29.8%.

Zudem beteiligte sich New Value an der Wachstumsfinanzierung von Silentsoft SA (www.silentsoft.com), die Technologien und Services für den Betrieb von Fernüberwachungsnetzwerken verkauft. Die Finanzierungsrunde über CHF 2 Mio. wurde von den bestehenden Aktionären getragen. New Value AG erhöhte ihre Beteiligung um CHF 1 Mio. und hält nun 23.3% am Aktienkapital von Silentsoft.

Schliesslich leistete New Value mit einem Wandeldarlehen von CHF 300 000 einen Beitrag zur Weiterentwicklung von FotoDesk (www.fotodesk.com). Das Online-Foto-Unternehmen hat jüngst einige innovative Produkte lanciert, etwa hochwertige Fotoplakate für den Heimgebrauch. New Value hatte die von ihr getragene Colorplaza SA Mitte 2008 in FotoDesk eingebracht.

Markterfolge von 3S Industries, Swiss Medical Solution und Natoil

Bei weiteren Portfoliounternehmen sind – auch ohne Finanzierungsrunden – Fortschritte zu verzeichnen. 3S Industries (www.3-s.ch), weltweite Anbieterin von Produktionsanlagen für die Solarmodulproduktion, hat eine teilautomatische Produktionslinie an die spanische Firma Eurener Energia Solar übergeben. Die nächste Linie wird nach Indien geliefert. 3S gab am 22.01.2009 bekannt, dass ihre 100%ige Tochtergesellschaft Somont GmbH von der Renewable Energy Corporation (REC) einen Auftrag über 14.5 Mio. Euro erhalten hat.

Swiss Medical Solution AG (www.swissmedicalsolution.com), die Urintests zur Früherkennung von Harnwegsinfektionen entwickelt und vertreibt, hat mit Zambon Schweiz AG sowie Dolorgiet GmbH & Co. KG Vertriebskooperationen vereinbart. Künftig vermarktet Zambon exklusiv die Produkte von Swiss Medical Solution in der Schweiz und Dolorgiet in Deutschland. Überdies wurde der ausgesprochen markterfahrene Andreas Küng zum neuen CEO ernannt.

Medienmitteilung

Auch bei Natoil AG (www.natoil.ch) resultierten die verstärkten Vermarktungsaktivitäten in einer deutlichen Umsatzsteigerung gegen Jahresende. Gleichzeitig hat Natoil ihre Aktivitäten auf weitere Segmente ausgedehnt. Von Laufer Pressen wurde die technische Freigabe erreicht. In einer Laufer Presse werden bis zu 20 Tonnen Schmiermittel eingesetzt, ein Vielfaches von dem, was in Spritzgussmaschinen oder Pumpen, den Markteinstiegssegmenten, verwendet wird. Natoil hat dafür mit mehreren Händlern in Deutschland eine Zusammenarbeit vereinbart.

Bewertungskorrekturen im Aktienmarkt

Die beiden kotierten Gesellschaften von New Value, 3S Industries und Meyer Burger (www.meyerburger.ch), brachen in der Berichtsperiode mit -41% respektive -47% regelrecht ein und korrigierten damit noch deutlicher als der breite Schweizer Gesamtmarkt SPI, der 18% einbüsste. Die Solartitel folgten damit mit etwas Verzögerung der Gesamtmarktentwicklung. Das blieb nicht ohne Auswirkung auf den Aktienkurs von New Value, der von CHF 20.45 auf CHF 16.30 oder um 20% nachgab. Der innere Wert (NAV) ging von CHF 28.19 auf CHF 22.81 pro Aktie respektive um 19% zurück. Der LPX (Vergleichsindex für Listed Private Equity) verlor im vergangenen Quartal 41%. Auch im Benchmarkvergleich des Kalenderjahres 2008 zeigte sich New Value sowohl bei der Aktienkursentwicklung wie auch bei der NAV-Entwicklung mit einer Reduktion von 26% respektive 25% krisenresistenter als die Vergleichsindizes LPX (-56%) und SPI (-34%). Sicherlich bewährt sich im schwierigen Marktumfeld, dass New Value vollständig eigenkapitalfinanziert ist und nicht im, von der Finanzkrise stärker betroffenen, Leveraged Buyout tätig ist, sondern sich auf langfristige Wachstumsfinanzierungen fokussiert.

Weitere Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München	
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)	
Valorennummer	1 081 986	
WP-Kennnummer	552 932	
ISIN	CH0010819867	
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter Bodmerstrasse 9 8027 Zürich	Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch	Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch