

Zürich, 17. November 2009

Informationen zum 1. Halbjahr 2009/10 (per 30. September 2009)

Deutlicher Anstieg des NAV, Halbjahresgewinn von CHF 10.2 Mio.

Im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2009/10 (per 30. September 2009) behaupteten sich die New Value-Portfoliounternehmen in einem anspruchsvollen Umfeld insgesamt mit Erfolg. Der innere Wert (NAV) des auf junge Schweizer Wachstumsunternehmen fokussierten Beteiligungsportfolios erhöhte sich per 30. September 2009 im Vergleich zum Stand zu Beginn der Berichtsperiode um 18.6% auf CHF 79.64 Mio. Der NAV je Aktie erhöhte sich von CHF 21.76 auf CHF 24.28. Operativ lag der Schwerpunkt auf Folgefinanzierungen und dem Abschluss einer Exittransaktion.

Aus der aktiven Bewirtschaftung des Portfolios resultierte ein Gewinn von CHF 10.2 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 3.0 Mio.), was einem Gewinn pro Aktie von CHF 3.39 entspricht. Er ist hauptsächlich auf die starke Performance von 3S Industries AG seit dem 31. März 2009 zurück zu führen; deren Aktie stieg von CHF 9.95 per 31. März 2009 um 120% auf CHF 21.90 per 30. September 2009. Weiter trug die Veräusserung der Beteiligung an Meyer Burger zum positiven Ergebnis bei, womit New Value ihr erfolgreiches Investment in das Solarunternehmen abschloss. Der Ertrag aus Beteiligungen und Darlehen betrug CHF 19.1 Mio. (Vorjahr CHF 6.9 Mio.). Der Aufwand aus Beteiligungen und Darlehen erhöhte sich im Vergleich zur Vorjahresperiode auf CHF 7.2 Mio. (CHF 2.5 Mio.). Diese Aufwendungen beinhalten insbesondere die Wertberichtigungen bei Idiag und Bogar infolge der schwächer als erwarteten Geschäftsentwicklung. Der Betriebsaufwand blieb mit CHF 1.4 Mio. stabil.

New Value hat genügend finanziellen Spielraum, um das bestehende Portfolio beim Wachstum zu unterstützen. Zwischen April und September schloss New Value vier Wachstumsfinanzierungen mit einem Volumen von total CHF 3.1 Mio. ab. Nutzniesser waren Natoil, QualiLife, Idiag und Swiss Medial Solution.

Solarfirmen weiter auf der Sonnenseite, Vorstoss von Silentsoft in Cleantech

3S Industries AG schritt auf dem steilen Wachstumspfad weiter voran. 3S gelang es, den Umsatz von Januar bis Juni erneut zu verdoppeln. Gleichzeitig eröffnete 3S in Hong Kong und Singapur eigene Vertretungen und stärkte damit ihre Präsenz im wichtigen asiatischen Markt.

Solar Industries AG gründete anfangs September 2009 in Puchheim, Deutschland, die Firma SI Solutions GmbH, die photovoltaische Systeme anbietet. Mit diesem Schritt ermöglichte Solar Industries ihren italienischen Produktionsfirmen den erweiterten Zutritt zum deutschen Absatzmarkt.

Silentsoft SA hat den Umsatz in der Berichtsperiode markant gesteigert. Das Unternehmen hat im Mai 2009 Verträge für die Installation von über 1'200 Telemetriesystemen abgeschlossen, darunter namhafte Referenzprojekte in den Städten Zürich und Winterthur. Zudem wird Silentsoft, das Marktsegment „Green Building“ intensiv bearbeiten. Zu diesem Zweck arbeitet das Unternehmen mit dem EPFL Energy Center zusammen.

Stärkung des Portfolios und sukzessiver Ausbau

In der Berichtsperiode erhöhte sich der Anteil der Erneuerbaren Energien am Gesamtportfolio auf 48.8% (Ende Vorjahr 35.0%). Medizinaltechnik mit 16.0% (Vorjahr 18.0%), Informationstechnologie mit 13.2% (Vorjahr 14.7%) und Gesundheit mit 10.4% (Vorjahr 20.5%) folgen als nächste wichtige Sektoren. Per 30. September 2009 betragen die liquiden Mittel und Finanzanlagen CHF 6.9 Mio. oder 8.6% des Portfolios. Diese Mittel sollen in die Stärkung und Förderung der aktuellen sowie selektiv in neue Beteiligungen, namentlich im Segment Cleantech und Gesundheit, investiert werden. New Value will die günstige Kaufphase nutzen.

Weitere Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six-swiss-exchange.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München	
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)	
Valorenummer	1 081 986	
WP-Kennnummer	552 932	
ISIN	CH0010819867	
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter	Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch	Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch