

Zürich, 26. Januar 2010

Informationen zum 3. Quartal des Geschäftsjahres 2009 (per 31. Dezember 2009)

Neue Wachstumschancen – Stabiler NAV

Im 3. Quartal des Geschäftsjahres 2009/10 (per 31. Dezember 2009) lag der Fokus der New Value-Portfoliounternehmen auf der konsequenten Ausrichtung auf neue Wachstumschancen. Einzelne Gesellschaften erreichten wegweisende Meilensteine, andere erweiterten das Produkt- und Dienstleistungsangebot und optimierten ihre Vertriebsorganisation. Allen voran kündigte 3S Industries AG ihre Fusion mit Meyer Burger Technology AG an.

Der innere Wert (NAV) des auf junge Schweizer Wachstumsfirmen fokussierten Beteiligungsportfolios von New Value schloss leicht unter dem Vorquartal. Vorab der fortgesetzte Kursanstieg der 3S-Aktien kompensierte die aufgrund der schwächer als erwarteten Geschäftsentwicklung vorgenommene Bewertungskorrektur bei Bogar AG. Insgesamt fiel der NAV je Aktie leicht von CHF 24.28 auf CHF 23.75.

New Value beteiligte sich zwischen Oktober und Dezember 2009 an vier Wachstumsfinanzierungen von bestehenden Portfoliounternehmen und stärkte damit deren Entwicklungsperspektiven. Bei FotoDesk AG erhöhte New Value ihr Wandeldarlehen um CHF 250'000 auf insgesamt CHF 1.3 Mio. Idiag AG erhielt die letzte Tranche von CHF 155'000 des Wandeldarlehens in Höhe von insgesamt CHF 518'000. Bei Natoil AG partizipierte New Value neben Co-Investoren und dem Management mit CHF 82'500 an einem Darlehen in Höhe von CHF 206'500. QualiLife SA schliesslich nutzte ein Darlehen in Höhe von CHF 500'000 zur Finanzierung des Umlaufvermögens und der weiteren Unternehmensentwicklung.

Einzigartige Technologiegruppe in der Solarindustrie

Mit dem Zusammenschluss des New Value-Portfoliounternehmens 3S Industries und Meyer Burger Technology entstand die erste weltweit aktive Technologiegruppe der Solarindustrie, welche die wesentlichen Technologieschritte in der Wertschöpfungskette der Photovoltaik vom Solarsilizium bis zur fertigen Solaranlage abdeckt. Die beiden Unternehmen ergänzen sich hinsichtlich Technologieportfolio und Absatzkanälen ideal. Der Zusammenschluss ermöglicht, die Kosten über die gesamte Herstellungskette weiter markant zu senken mit dem Ziel, die anvisierte Grid-Parität von Solarstrom noch schneller zu erreichen. Rolf Wägli, Präsident des Verwaltungsrates von New Value, wird das kombinierte Unternehmen als Verwaltungsrat weiterhin begleiten. Die Börse honorierte den Zusammenschluss mit einer Kursavance von rund 20%. 3S Industries lieferte zudem im Dezember 2009 eine schlüsselfertige 25-MW-Modullinie in die Türkei, wo sich der Markt für die Nutzung erneuerbarer Energien dynamisch entwickelt und sich grosse Wachstumschancen eröffnen.

Anpassungen an das veränderte Marktumfeld

Mit dem Ziel, den erwarteten Konjunkturaufschwung zu nutzen, straffte Bogar, spezialisiert auf Tiergesundheit und -ernährung, ihre Organisation und optimiert ihre Distributionskanäle in Deutschland. Dadurch soll der Umsatzrückgang bei einzelnen Produktgruppen wettgemacht werden. FotoDesk, die innovative Anbieterin von Online-Fotoservice-Dienstleistungen, eröffnete per 1. Oktober 2009 eine Galerie in Basel, in der auch ihre hochwertigen Produkte angeboten und publikumswirksame Ausstellungen mit Fotokünstlern veranstaltet werden. Dies wirkte sich insbesondere positiv auf den Verkauf hochpreisiger Drucke aus. Die im Bereich Pflanzentechnologie tätige Mycosym International AG trat in Südspanien in das Marktsegment Gemüsebau ein, während das Diagnostikunternehmen Swiss Medical Solution AG mit dem neuen Vertriebspartner Sofar S.p.A. den italienischen Markt erschloss.

Erfolgreiche Verankerung im vielversprechenden Cleantech-Marktumfeld

Silentsoft SA schliesslich stärkte ihre Positionierung im Marktsegment Green Building. Bei positivem Abschluss von in der Berichtsperiode eingerichteten Testinstallationen für die Gebäudeenergieoptimierung bei drei Pilotkunden stehen Investitionsentscheide für je mehrere hundert Gebäude in Aussicht. Zudem gelang es dem aufstrebenden Cleantech-Unternehmen, neue Partnerschaften zu schliessen, u. a. im Bereich Überwachung des CAN-Bus – der elektrischen Schnittstelle für die Fahrzeugdiagnose. Ein sich in gemeinsamer Entwicklung befindendes Überwachungssystem erlaubt in Echtzeit, über ein zentrales System auf dem Bildschirm den aktuellen Treibstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen für LKW-Fahrzeugflotten anzuzeigen.

Weitere Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und Neue Materialien vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six-swiss-exchange.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München	
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)	
Valorenummer	1 081 986	
WP-Kennnummer	552 932	
ISIN	CH0010819867	
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter	Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch	Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch