

Zürich, 22. März 2010

Informationen zum Jahresergebnis 2009 von Meyer Burger Technology und 3S Industries

Meyer Burger erwirtschaftet überzeugendes Resultat im 2009 – 3S Industries steigert Nettoumsatz um 15.5%

Meyer Burger, ein Portfoliounternehmen der New Value AG (SIX: NEWN), konnte sich während der schwersten Rezession seit Jahrzehnten sehr gut behaupten. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Nettoumsatz von CHF 420.9 Mio. (Vorjahr CHF 448.4 Mio.). Die Bruttomarge war mit 40.4% nur geringfügig unter dem Vorjahreswert und auch die operativen Margen blieben auf ansprechendem Niveau. Der EBITDA erreichte CHF 63.3 Mio., entsprechend einer Marge von 15.0% und auf Stufe EBIT wurde ein Gewinn von 41.3 Mio. und eine Marge von 9.8% erzielt. Meyer Burger schliesst das Berichtsjahr 2009 mit einem Konzerngewinn in Höhe von CHF 29.2 Mio. (Vorjahr CHF 35.0 Mio.) ab. Das Unternehmen ist sehr solide finanziert und wies per 31. Dezember 2009 eine Bilanzsumme von CHF 460.2 Mio. und eine Eigenkapitalquote von 42.7% (Vorjahr 31.5%) auf. Mit der Akquisition von Diamond Wire Technology, Inc. im September 2009 und der Fusion mit 3S Industries AG im Januar 2010 ist die Meyer Burger Gruppe heute ein umfassender Systemanbieter mit integrierten Produktionslösungen innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette in der Solarindustrie. Per Ende 2009 war 3S noch nicht konsolidiert. 3S Industries AG steigerte den Nettoumsatz auf CHF 117.6 Mio. (Vorjahr CHF 101.8 Mio.). Durch die Fusion von 3S mit Meyer Burger wurde New Value im Januar 2010 Aktionärin der Meyer Burger Technology AG.

Meyer Burger Technology AG (SIX Swiss Exchange: MTBN) hat im Berichtsjahr 2009 ein überzeugendes Resultat erwirtschaftet. Trotz weltweiter Wirtschaftskrise und einer anhaltenden restriktiven Kreditvergabe bei der Finanzierung von Grossprojekten in der Solarbranche verzeichnete das Unternehmen lediglich einen moderaten Umsatzrückgang von 6% auf CHF 420.9 Mio. und konnte die operativen Margen auf ansprechendem Niveau halten. Diese Ergebnisse unterstreichen die robuste Verfassung und die starke Marktposition der Meyer Burger Gruppe. Mit der Akquisition der Diamond Wire Technology, Inc. im September 2009 und der Fusion mit 3S Industries AG im Januar 2010 wurde das Produkt- und Dienstleistungsangebot massgeblich erweitert und die Position des Unternehmens signifikant gestärkt. Heute ist die Meyer Burger Gruppe für ihre Kunden ein umfassender Systemanbieter mit integrierten Produktionslösungen innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette in der Solarindustrie.

Auftragseingang und Umsatzentwicklung

Im ersten Semester 2009 führte die angespannte Kreditsituation, die sich bereits Ende 2008 zugespitzt hatte, bei verschiedenen Solarzellen-Herstellern zu ernsthaften Schwierigkeiten bei der Finanzierung ihrer geplanten Infrastrukturprojekte. Für Meyer Burger bedeutete dies, dass bereits bestellte Maschinen mit zeitlicher Verzögerung abgerufen und generell weniger Aufträge erteilt wurden. Die Situation hat sich in der zweiten Jahreshälfte stabilisiert und gegen Jahresende war ein deutliches Anziehen der Nachfrage festzustellen. Meyer Burger verzeichnete im Berichtsjahr 2009 insgesamt ein Volumen von CHF 193.7 Mio. an neu erteilten Aufträgen. Per 31. Dezember 2009 belief sich der Auftragsbestand auf CHF 516.4 Mio., was eine komfortable Basis für die Gesamtentwicklung im laufenden Geschäftsjahr bildet. Mittlerweile beginnt sich die Finanzierungssituation bei einigen Grossprojekten, welche einen substanziellen Ausbau der Kapazitäten bei den Solarzellen-Herstellern in den nächsten 2 bis 3 Jahren vorsehen, auch wieder aufzuhellen. Insgesamt ging der Nettoumsatz im 2009 um CHF 27.4 Mio. auf CHF 420.9 Mio. zurück. 34% des Umsatzes wurde mit Kunden in Europa und 60% mit Kunden in Asien erwirtschaftet.

Ertragslage

Der Bruttogewinn ist als Folge der geringeren Verkäufe um CHF 13.7 Mio. auf CHF 170.1 Mio. gesunken. Die Bruttomarge erreichte im Berichtsjahr 40.4% gegenüber 41.0% im Vorjahr. Die minimale Veränderung der Marge ist auf einen leicht veränderten Produktmix zurückzuführen. Der EBITDA belief sich im Berichtsjahr 2009 auf CHF 63.3 Mio. entsprechend einer Marge von 15.0% und auf Stufe EBIT wurde ein Gewinn von CHF 41.3 Mio. mit einer Marge von 9.8% erreicht. Beim Konzernergebnis wurden CHF 29.2 Mio. erwirtschaftet.

Gesunde Bilanz

Die Meyer Burger Gruppe ist sehr solide finanziert. Die Bilanzsumme erreichte per 31. Dezember 2009 einen Wert von CHF 460.2 Mio. Das Eigenkapital belief sich auf CHF 196.3 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 42.7% entspricht. 3S Industries weist eine Eigenkapitalquote von 62.0% aus.

3S Industries bleibt auf Wachstumspfad

Per Dezember 2009 war 3S Industries AG noch nicht in Meyer Burger konsolidiert. Im sehr anspruchsvollen Marktumfeld konnte 3S den Nettoerlös um 15.5% auf CHF 117.6 Mio. (Vorjahr CHF 101.8 Mio.) steigern. Der EBITDA belief sich im Berichtsjahr 2009 auf CHF 16.3 Mio. entsprechend einer Marge von 13.9%. Auf Stufe EBIT wurde ein Gewinn von CHF 13.5 Mio. mit einer Marge von 11.5% erreicht. Beim Konzernergebnis wurde von 3S ein Gewinn von CHF 9.9 Mio. erwirtschaftet.

Strategisches Wachstum entlang der Wertschöpfungskette

Mit der Übernahme der Geschäftsaktivitäten von Diamond Wire Technology (heute Diamond Materials Tech, Inc. - DMT) hat Meyer Burger im September 2009 eine strategisch wichtige Akquisition in der Diamantdrahttechnologie vollzogen. DMT ist weltweit führend in der Entwicklung von Diamantdraht, der in Trenn- und Drahtsägen zum Einsatz gelangt. Mit der Marketing- und Vertriebskooperation für Solaris (Produkt von Oerlikon Systems), einem Beschichtungssystem für kristalline Solar-Zellen, hat Meyer Burger im Dezember 2009 ihr Angebotsspektrum um eine weitere Kerntechnologie in der Zellherstellung erweitert. Die Fusion im Januar 2010 mit 3S Industries AG hat die Positionierung des Unternehmens im Zell- und Modulherstellungsbereich weiter verstärkt. 3S ist ein weltweit führender Anbieter von Produktionsanlagen zur Herstellung von Solarmodulen und deckt mit den Gesellschaften Somont, 3S Swiss Solar Systems und Pasan die gesamte Wertschöpfungskette der Solarmodulproduktion ab.

Ausblick

Gemäss Medienmitteilung der Meyer Burger Technology AG vom 22. März 2010 sei der weitere Verlauf der Wirtschaftssituation aus heutiger Sicht noch relativ schwierig abzuschätzen. Es gäbe Anzeichen, dass die Talsohle erreicht sei und die Gespräche mit Kunden sowie in den letzten Wochen erhaltene Aufträge stimmten Meyer Burger zuversichtlich, dass weitere Ausbauphasen der Produktionskapazitäten bei den Solarzellen- und Solarmodul-Herstellern in Angriff genommen würden und die Industrie sich auf neue Wachstumsschritte vorbereite. Mit dem hohen Auftragsbestand von aktuell (März 2010) über CHF 900 Mio. erwartet die Meyer Burger Gruppe ein solides Resultat im 2010.

Langfristig sei Meyer Burger überzeugt, dass Solartechnologie einen spürbaren Anteil des weltweiten Energiebedarfs der Zukunft effizient und umweltschonend abdecken werde. Für die Solarbranche wie auch für die Meyer Burger Gruppe werde daher mit einem starken und nachhaltigen Wachstum in den kommenden Jahren gerechnet.

Kennzahlen Geschäftsjahr 2009 der Meyer Burger Gruppe

Erfolgsrechnung TCHF	2009	2008
Nettoumsatz	420 943	448 378
Bruttogewinn	170 076	183 829
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>40.4%</i>	<i>41.0%</i>
EBITDA	63 323	82 663
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>15.0%</i>	<i>18.4%</i>
EBIT	41 314	60 138
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>9.8%</i>	<i>13.4%</i>
Ergebnis	29 177	35 017
Bilanz TCHF	31.12.2009	31.12.2008
Bilanzsumme	460 195	398 776
Eigenkapital	196 287	125 717
<i>Eigenkapital-Quote</i>	<i>42.7%</i>	<i>31.5%</i>
Anzahl Mitarbeitende (FTE)	738	630

Kennzahlen Geschäftsjahr 2009 der 3S Industries Gruppe

Erfolgsrechnung TCHF	2009	2008
Nettoumsatz	117 574	108 702
Bruttogewinn	57 911	47 500
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>49.3%</i>	<i>46.6%</i>
EBITDA	16 338	14 666
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>13.9%</i>	<i>13.5%</i>
EBIT	13 544	12 507
<i>in % des Nettoumsatzes</i>	<i>11.5%</i>	<i>11.5%</i>
Ergebnis	9 976	9 476
Bilanz TCHF	31.12.2009	31.12.2008
Bilanzsumme	98 264	78 033
Eigenkapital	60 923	50 985
<i>Eigenkapital-Quote</i>	<i>62.0%</i>	<i>65.3%</i>
Anzahl Mitarbeitende (FTE)	325	302

Quelle: www.meyerburger.ch

Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und Neue Materialien vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six-swiss-exchange.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München	
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)	
Valorennummer	1 081 986	
WP-Kennnummer	552 932	
ISIN	CH0010819867	
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter	Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch	Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch