

Zürich, 16. Juni 2009

Informationen zum New Value-Jahresabschluss 2008/09

Fokus auf Weiterentwicklung der Portfoliounternehmen – eine neue Beteiligung, drei Folgefinanzierungen

Zürich, 16. Juni 2009. Die an der SIX Swiss Exchange kotierte, auf die Förderung von jungen, innovativen Wachstumsunternehmen fokussierte Beteiligungsgesellschaft New Value erweiterte im Geschäftsjahr 2008/09 (per 31. März 2009) ihr Portfolio und steigerte dessen Reifegrad. Mittels Knowhow und aktiver Betreuung sowie mehreren Wachstumsfinanzierungen unterstützte New Value die Weiterentwicklung ihrer Portfoliounternehmen.

Trotz solider operativer Leistung wirkten sich der markante Konjunkturrückgang im zweiten Halbjahr und die signifikanten Bewertungs- und Kurseinbussen negativ auf das Jahresergebnis von New Value aus. Primär aufgrund des tiefen Aktienkurses von 3S Industries AG zum Jahresendstichtag schloss New Value das Geschäftsjahr 2008/09 mit einem Jahresverlust von CHF 13.99 Mio. ab (derselbe Faktor führte noch im Vorjahr zu einem Gewinn von CHF 22.31 Mio.). Für die Berichtsperiode resultierte ein Verlust pro Aktie von CHF 4.91 (Vorjahr: Gewinn von CHF 7.78). Eine ähnliche Entwicklung verzeichnete der innere Wert (Net Asset Value, NAV). Er lag zum Jahresende mit CHF 21.76 je Aktie 20.5% unter dem Vorjahreswert, was einer im Vergleich zu den Private Equity-Konkurrenzunternehmen moderaten Einbusse entspricht.

Der Jahresverlust verdient einer genaueren Analyse: Am 31. März 2009, dem Bilanzstichtag von New Value, schloss die Aktie von 3S Industries bei CHF 9.95 (Vorjahr CHF 18.50). Seit diesem Datum bis zum Schlusskurs des 12. Juni 2009 legte die 3S-Aktie um über 85% auf CHF 18.50 zu und kompensierte somit die Bewertungsdifferenz, die zum Jahresverlust 2008/09 geführt hatte. New Value ist zu 97% eigenfinanziert.

Neue Beteiligung an QualiLife SA

In der Berichtsperiode beteiligte sich New Value an QualiLife SA, einem Software-Unternehmen aus Lugano, das auf IT-Lösungen für ältere Menschen und Menschen mit Behinderungen spezialisiert ist. Die Software von QualiLife steigert die Lebensqualität behinderter Menschen, indem sie ihnen erlaubt, Computer uneingeschränkt zu nutzen. Die Software-Plattform kommt zudem in Krankenhäusern zum Einsatz, wo sie Patienten den Zugang zu modernen Kommunikations- und Informationsmedien wie zum Beispiel das Internet und zu administrativen Anwendungen eröffnet. Zur Finanzierung des weiteren Wachstums von QualiLife investierte New Value CHF 2.0 Mio. in drei Tranchen.

Folgefinanzierungen bei Solar Industries, Bogar und Silentsoft

Die Solar Industries AG, die im Frühjahr 2008 eine Zusammenarbeit mit der italienischen MX Group einging, investiert derzeit Mittel in den Aufbau von Produktionsstätten für Module (MX Panel) und Solarzellen (Solarcell) für den italienischen und gesamteuropäischen Markt. Dafür schloss Solar Industries im Berichtsjahr eine Kapitalerhöhung über CHF 5 Mio. erfolgreich ab. New

Medienmitteilung

Value zeichnete CHF 2 Mio. und erhöhte damit ihren Anteil am Aktienkapital von bisher 31.3% auf 33.1%.

Auch die Bogar AG führte 2008 eine Kapitalerhöhung durch. Von den insgesamt CHF 7 Mio. übernahm New Value CHF 2.2 Mio. und erhöhte damit den Anteil an Bogar von 16.6% auf 29.8%. Die in der Tiergesundheit und Tierernährung tätige Bogar, die 2008 ihren Umsatz um zwei Drittel steigerte, will mit den zusätzlichen Mitteln die Vertriebsstrukturen ausbauen und neue Produkte entwickeln.

Die dritte substanzielle Folgefinanzierung von New Value im Geschäftsjahr 2008/09 betraf die Silentsoft SA. Das Unternehmen betreibt sogenannte „machine to machine“- (M2M)- Fernüberwachungsnetzwerke für das Gebäudemanagement und geografisch verteilte Behältnisse für Flüssigkeiten oder Pulver. New Value erhöhte ihre Beteiligung von CHF 2.2 Mio. anlässlich einer Kapitalerhöhung um CHF 1 Mio. Der Anteil am Unternehmen beträgt nun 25.7%.

Sukzessive unternehmerische Entwicklung des Portfolios

3S Industries erreichte in der Berichtsperiode mit der Übernahme von Somont, einem marktführenden Spezialisten für Stringlötautomaten, einen zukunftsweisenden Meilenstein. Der Solarkonzern deckt nun alle Schlüsseltechnologien für die Herstellung von Solarmodulen ab und ist ausgezeichnet positioniert, überdurchschnittlich am Wachstum in diesem dynamischen Zukunftsmarkt zu partizipieren.

Colorplaza SA wurde durch die FotoDesk Group AG übernommen. Deren einmaliger Online-Photo-Service umfasst den Druck von Fotos, die Bildbearbeitung, das Sharing von Digitalfotos und deren Archivierung. New Value tauschte ihre Colorplaza Aktien gegen Aktien von FotoDesk und investierte mit einer Wachstumsfinanzierung CHF 1.0 Mio. in Form von Eigenkapital und CHF 0.8 Mio. als Wandeldarlehen. Neu hält New Value 45% an der FotoDesk Group.

Bei Swiss Medical Solution AG wurden das Management operativ durch Dr. Thomas Kaltenbach, einem branchenerfahrenen CEO, und im Verwaltungsrat durch den neuen Präsidenten, Marc Neuschwander, ehemaliger Geschäftsführer von Bayer Schweiz, erweitert und gestärkt. Zudem konnte das In-vitro-Diagnostikunternehmen für die Märkte Schweiz und Deutschland Vertriebspartnerschaften abschliessen. Im Zuge dieser Weiterentwicklung erhöhte New Value den Anteil an Swiss Medical Solution von 15.2% auf neu 38.9% und zeichnete zusätzlich ein Wandeldarlehen über CHF 0.9 Mio.

In der Berichtsperiode reduzierte sich der relative Anteil der erneuerbaren Energie/Solartechnik am Gesamtportfolio aufgrund der markanten Wertreduktion bei 3S Industries auf 35.0% (Vorjahr 44.9%). Medizinaltechnik mit 20.5% (Vorjahr 12.9%), Gesundheit mit 18.0% (Vorjahr 15.6%) und Informationstechnologie mit 14.7% (Vorjahr 6.7%) sind die weiteren gewichtigen Branchen im Portfolio von New Value. Per 31. März 2009 betragen die Flüssigen Mittel 9.6% (Nettobetrachtung: Flüssige Mittel abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten).

Finanzergebnis:

Realisierte Erträge aus Veräusserungen und nicht realisierte Wertverluste auf Beteiligungen

Im Geschäftsjahr 2008/09 investierte New Value insgesamt CHF 9.6 Mio. in neue und bestehende Portfoliounternehmen und realisierte CHF 6.1 Mio. Veräusserungserlöse.

2008/09 reduzierte sich der Ertrag aus Beteiligungen und Darlehen auf CHF 6.6 Mio. (Vorjahr CHF 27.6 Mio.). Davon waren CHF 1.0 Mio. realisierte Gewinne aus Veräusserungen der Beteiligung an 3S Industries AG. Der Aufwand aus Beteiligungen und Darlehen erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr überproportional auf CHF 17.7 Mio. (Vorjahr CHF 2.7 Mio.). Ausser einem Betrag von insgesamt CHF 0.3 Mio. aus realisierten Veräusserungsverlusten Meyer Burger Technologies AG und weiterem Beteiligungsaufwand, handelt es sich hierbei um nicht realisierte Verluste aus Bewertungskorrekturen. Die grösste Position dieser Aufwendungen ist die Wertberichtigungen bei 3S Industries in der Höhe von CHF 12.9 Mio. Seit Bilanzstichtag stieg der

Medienmitteilung

Kurs der 3S-Aktie wiederum auf CHF 18.50. Eine theoretische Aufrechnung dieser Wertsteigerung hätte eine Verbesserung des Jahresergebnisses von New Value um CHF 12.9 Mio. zur Folge.

Der Betriebsaufwand stieg aufgrund höherer Aufwendungen für das Anlageberaterhonorar auf CHF 2.85 Mio. (Vorjahr CHF 2.67 Mio.). Letzteres betrug unverändert 0.5% des geprüften NAV pro Quartal, stieg jedoch absolut betrachtet aufgrund des gesteigerten NAV im Vorjahr. Entsprechend wird das Anlageberaterhonorar im kommenden Geschäftsjahr tiefer ausfallen. Nach Wegfall eines Optionsplans reduzierten sich die Vergütungen an den Verwaltungsrat auf CHF 152'850 (Vorjahr CHF 245'486).

Geplanter Ausbau und Verbreiterung des Portfolios

Aktuell ist New Value in elf Wachstumsunternehmen investiert. Mittelfristig beabsichtigt New Value, das Portfolio weiter auszubauen und das Anlagevolumen von derzeit rund CHF 80 Mio. deutlich zu steigern. Der Fokus der Beteiligungen wird sich dabei weiterhin auf die Wachstumsbranchen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien richten.

Weitere Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet die Unternehmen bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six-swiss-exchange.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)
Valorennummer	1 081 986
WP-Kennnummer	552 932
ISIN	CH0010819867

Kontakt	New Value AG	Tel.	+41 43 344 38 38
	Rolf Wägli	Tel.	+41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch
	Peter Letter	Tel.	+41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
	Bodmerstrasse 9 8027 Zürich		

Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch	Email: info@newvalue.ch
	www.epsvalueplus.ch	Email: info@epsvalueplus.ch