

Zürich, 27. Juli 2010

Informationen zum 1. Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 (per 30. Juni 2010)

Gehaltener NAV – Portfolio weiterentwickelt

Im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2010/11 (per 30. Juni 2010) konnte New Value den inneren Wert (NAV) ihrer Portfoliounternehmen auf dem Niveau des Vorquartals halten. Der NAV je Aktie schloss bei CHF 24.22, leicht unter dem Stand von CHF 24.27 zu Beginn des Quartals. Die Wachstumsunternehmen im Portfolio von New Value wurden weiterentwickelt, so tätigte beispielsweise die FotoDesk Group AG eine Akquisition und stärkte dadurch ihre Marktstellung.

Die Generalversammlung vom 8. Juli 2010 beschloss zudem ein Aktienrückkaufprogramm von bis zu 10% des bestehenden Aktienkapitals. Die alternativ zur Auswahl stehende Kapitalherabsetzung wurde abgelehnt. Die Rahmenbedingungen des Aktienrückkaufprogramms werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Ein Tätigkeitsschwerpunkt von New Value lag in der Berichtsperiode in der Evaluation von neuen Investments, nachdem das Portfolio im März 2010 bereits mit der Investition in das Cleantech-Unternehmen ZWS Zukunftsorientierte Wärme Systeme GmbH, Neukirchen-Vluyn (Deutschland) ausgebaut wurde. ZWS ist ein auf erneuerbaren Energien basierender Systemanbieter für die moderne Haustechnik. Das Management von New Value ist zuversichtlich, in den kommenden Wochen weitere Abschlüsse zu tätigen.

Silentsoft treibt internationale Markterschliessung voran

Das auf Telemetrie-Überwachungssysteme mit starkem Fokus auf Cleantech-Anwendungen spezialisierte Unternehmen setzte im ersten Quartal die Erschliessung der Segmente «Wastemanagement» und «Green Building» erfolgreich fort. Silentsoft setzte spezialisierte Verkaufsteams in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Grossbritannien ein. Alle vier Teams haben erste Projektaufträge gewonnen. Parallel dazu schloss Silentsoft im Bereich der Telemetrieüberwachung von Tankanlagen neue Projekte und Verträge ab. Für Silos im Bereich Landwirtschaft und Nahrungsmittel entwickelte Silentsoft in Zusammenarbeit mit dem Technologiekonzern Endress + Hauser eine Sensor- und Telemetrielösung. Mit Provimi, einem weltweit führenden Hersteller für Tiernahrung wurde dazu ein Projekt beschlossen, für das ein Pilot in diesem Herbst geplant ist, und welches die Installation von 8'000 Sensoren in Deutschland und Spanien umfasst.

Natoil sieht Erholung und FotoDesk akquiriert

Natoil, der Anbieter von energieeffizienten und natürlich hergestellten Schmierstoffen, spürt eine verbesserte Nachfrage bei Industriekunden. Insbesondere bei Kunden, welche Spritzgussmaschinen von Arburg im Einsatz haben, sind Nachbestellungen von Hydraulikölen feststellbar. Weiter entwickelt Natoil gemeinsam mit einer internationalen Handelskette einen biologischen Schmierstoff in der Spraydose für den Do-it Markt. Die Markteinführung ist für dieses Jahr geplant. FotoDesk hat die Akquisition der Online-Photo und Business Printing Divisionen der netservice.cc media AG bekanntgegeben. Dadurch verstärkt FotoDesk ihre Umsatzbasis im Bereich Foto Printing und erschliesst neu das Geschäftsfeld Business Printing.

Bogar erweitert Produktpalette und stärkt Führung

Die auf Produkte für Tiergesundheit und -ernährung mit pflanzlichen Inhaltsstoffen spezialisierte Bogar präsentierte im Mai 2010 an der Interzoo 2010, der Weltleitmesse der Heimtierbranche, ihre Produktneuheiten im Bereich pflanzliche Biozide und Ergänzungsfuttermittel für Haustiere. Die neue Produktlinie «bogadual» umfasst ein neues Flohmittel und als Weltneuheit ein Milben-Gel gegen Herbstgrasmilben, das auf einer Kombination des pflanzlichen Wirkstoffs Margosa und einem synthetischen Wirkungsverstärker basiert. Die Ergänzungsfuttermittel erweiterte Bogar mit den beiden Produkten «bogafit Anti-Aging» mit Ginseng und „bogafit Verdauung“ mit Artischocke zur Regulation von Verdauungsbeschwerden bei Hunden und Katzen. Zudem wählte die Generalsversammlung im Juni Peter Hänsli in den Verwaltungsrat von Bogar; in der anschliessenden, konstituierenden Sitzung wurde er zum Präsidenten bestimmt. Peter Hänsli ist ein ausgewiesener Experte für die Heimtierbranche und stärkt das Branchen-Knowhow in der Führung des Unternehmens.

QualiLife auf dem Sprung in die Deutschschweiz

Im Frühsommer präsentierte die renommierte private Rehabilitationsklinik Hildebrand im Tessin einem breiten Fachpublikum, darunter über 50 Spitaldirektoren und IT-Verantwortliche von Schweizer Kliniken, die Vorteile der Softwarelösung QualiMedical UCS. Sie vereint allgemeine Informationen, Unterhaltungsangebote und Patienten- und Therapiedaten auf einem multimedialen Terminal direkt am Klinikbett. Ein weiteres Projekt konnte QualiLife mit der Klinik Pyramide am See in Zürich starten. Zudem erhielt QualiMedical UCS vom Trendforum Gesundheit, Köln, den Health Media Award zugesprochen. Die Auszeichnung unterstützt die laufende Markterschliessung.

Weitere Informationen zu New Value

New Value ist die Pionierin für nachhaltige Direktinvestitionen in junge Schweizer Wachstumsunternehmen. New Value, an der SIX Swiss Exchange kotiert, investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial in der Schweiz und den umliegenden Ländern. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg. Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade, ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen Cleantech und Gesundheit vertreten. New Value ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Seit Gründung der New Value amtet EPS Value Plus AG, Zürich, als Investment Manager.

Börsennotierung	SIX Swiss Exchange (www.six-swiss-exchange.com) Xetra, Open Market Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München	
Ticker-Symbole	NEWN (CH), N7V (D)	
Valorennummer	1 081 986	
WP-Kennnummer	552 932	
ISIN	CH0010819867	
Kontakt	New Value AG Rolf Wägli Peter Letter	Tel. +41 43 344 38 38 Tel. +41 43 344 38 38, waegli@newvalue.ch Tel. +41 43 344 38 18, letter@newvalue.ch
Informationen/ Downloads	www.newvalue.ch www.epsvalueplus.ch	Email: info@newvalue.ch Email: info@epsvalueplus.ch